

INTERVIEW



Laurence MEDIONI,

Directrice RSE, Pôles Communication,
Ressources humaines et Développement durable,
UBITRANSPORT

Votre implantation en France est de plus en plus dense, quels sont vos objectifs à l'international ?

En 7 ans, Ubitransport est devenue une scale-up leader des Systèmes de Transport Intelligents numériques pour le transport public de voyageurs avec plus de 100 réseaux déployés en France métropolitaine, Outre-Mer, et Canada. Depuis cette année, nous travaillons également avec la Belgique. Aujourd'hui, nous souhaitons conforter notre position de leader en France et accélérer à l'international. Nos perspectives de déploiement à l'international sont plutôt orientées vers l'Amérique du Nord. Nous y avons d'ailleurs déjà créé des filiales et ouvert des bureaux. Cette accélération à l'international contribuera à alimenter notre hypercroissance (+ 6 528% en 4 ans) et répondre à notre ambition principale : devenir un acteur global, digital et inclusif de la mobilité.

Votre croissance en ressources humaines s'accélère, comment réussir l'intégration de plusieurs dizaines de collaborateurs par an ?

Avec cette hypercroissance, nous faisons face à des enjeux de structuration. Notre premier enjeu est de renforcer nos équipes et d'accompagner les évolutions de l'organisation en créant de nouveaux métiers au sein d'Ubitransport. Aujourd'hui, nous comptons plus de 50 collaborateurs et nous avons un plan massif de recrutement de 30 personnes. Notre siège est à Mâcon en Bourgogne-Franche-Comté et des bureaux ont été ouverts à H7 à Lyon, et à Cagnes-sur-Mer en fonction des besoins des différents services.

Nous soignons l'intégration de nos nouveaux talents en organisant leur accueil et leur parcours de découverte au sein de l'entreprise. Nous avons à cœur de proposer des projets motivants et stimulants dans un cadre de travail le plus convivial et agréable possible. Nos nouveaux collaborateurs nous poussent plus loin dans la réflexion et la mise en œuvre de leur accompagnement. Ubitransport est toujours à la recherche de nouveaux talents en développeur web, chef de projet, commerce, marketing, administration, RH, etc. Rejoignez-nous !

Votre croissance est organique, anticipez-vous des opérations de croissance externe à l'avenir ?

Ubitransport a été créée en 2012 et jusqu'à présent sur fonds propres. Très rapidement, notre scale-up a su porter une vraie révolution sur le marché du transport public de voyageurs avec des solutions 100% numériques. Puissantes, elles sont aussi très faciles à mettre en œuvre car elles s'appuient sur le smartphone et le Cloud. Aujourd'hui, le secteur de la mobilité est particulièrement dynamique et changeant. Ubitransport souhaite activement participer à la transition vers des mobilités plus intelligentes et inclusives. Pour cela, nous réfléchissons à des opérations externes de croissance pour intégrer des nouveaux talents, développer de nouvelles technologies, associer des métiers complémentaires ou nous accompagner sur le volet international.